

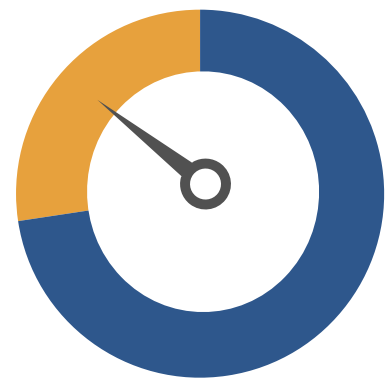


# 让服装逆向供应链 轻盈、时尚、有效！

众诚美集(中国)供应链管理有限公司 董事长 赵明

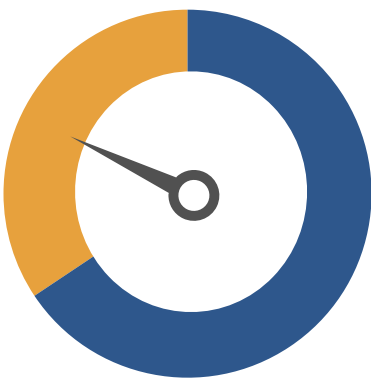
# 2010年-2015年服装交易额

■ 服装线下交易额（亿元） ■ 服装网络交易额(亿元)



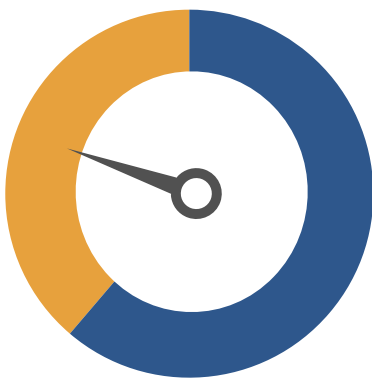
95%

服装网络销售增长率  
2011



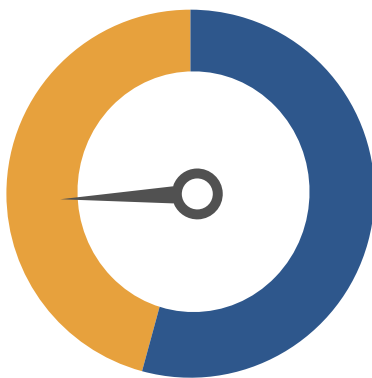
56%

服装网络销售增长率  
2012



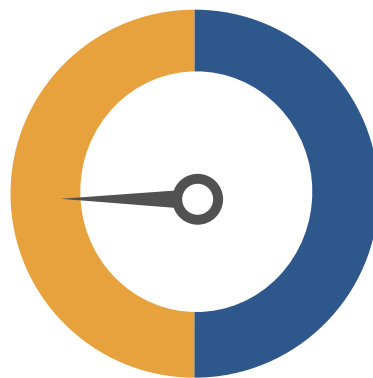
36%

服装网络销售增长率  
2013



41%

服装网络销售增长率  
2014



30%

服装网络销售增长率  
2015

2015年，线下、线上销售额均超过8000亿元。按物流费用占5%推算，服装物流市场2016年将超过**1000亿**！值得注意的是，服装线上销售比例逐年攀升。



销售低迷导致库存增加，逆向物流压力增大

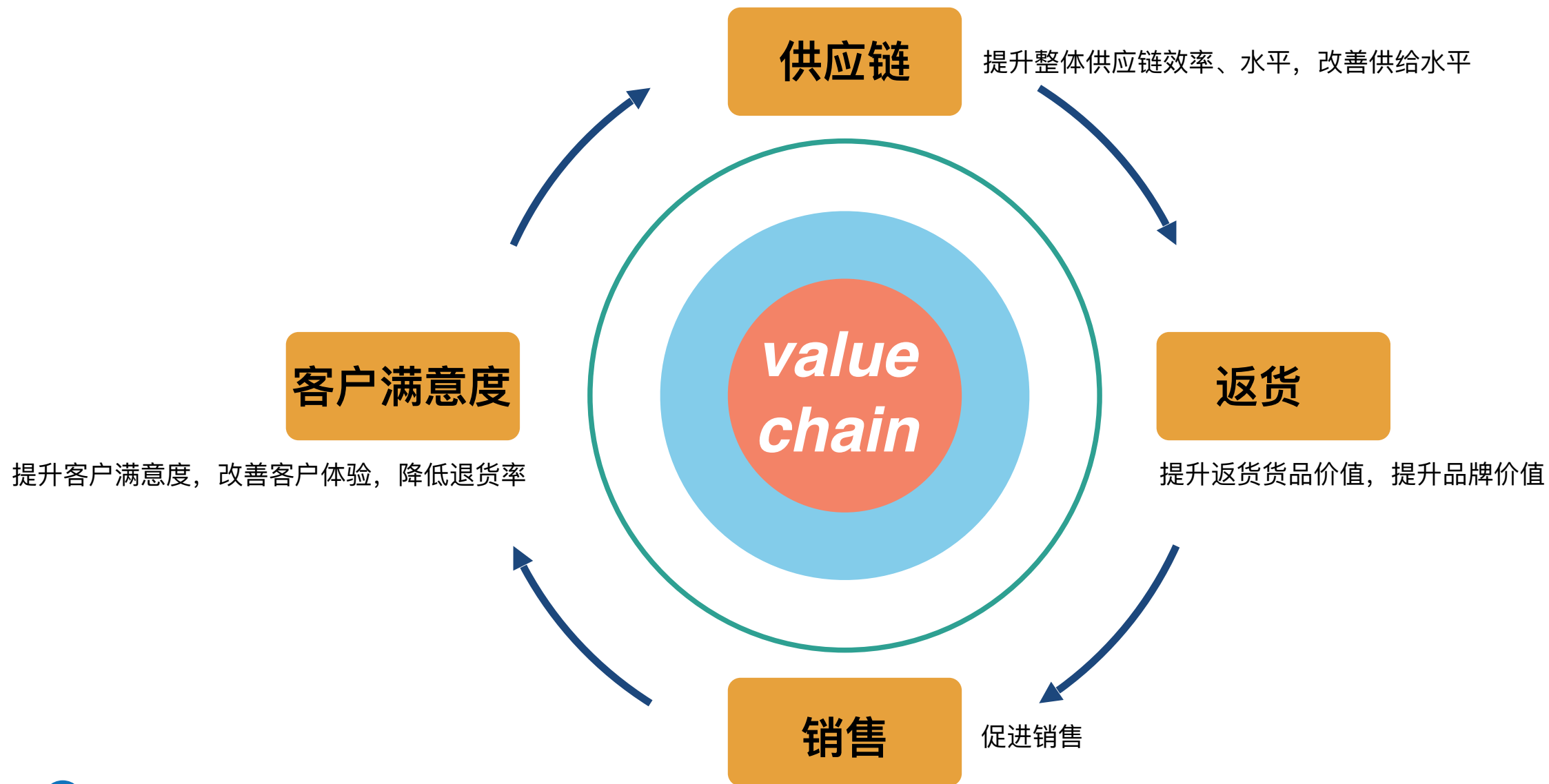
逆向物流压力增大导致正向供应链受到影响

效率低下，商品损耗、贬值严重



电子商务重视客户体验，退货率居高不下

提升逆向物流服务水平迫在眉睫





14年专业经验

300余个国内外品牌客户

年1000余万件托管货品

全国55000m<sup>2</sup>仓储面积（增加中）



**UNI-E 众诚e家** 服装供应链物流专家



# 公司构成：美集物流

2

美集物流是全球知名的第三方物流提供商，在全球范围内专注于为汽车、消费品、工业以及零售行业提供优质的端到端供应链服务，涵盖货运和运输管理、关务服务、仓储和分拨以及供应链咨询服务并具备为上述核心行业打造创新性供应链解决方案的深厚经验。此外，美集物流还提供度身定制的信息技术解决方案和第三方应用来帮助客户更好地分析及优化其供应链。

美集物流的足迹遍布全球的发达和新兴市场，服务网络覆盖60多个国家和地区，在全世界范围内拥有约7,000名员工，年营收额17亿美元。

总部位于新加坡，美集物流是隶属于日本近铁集团(KWE)旗下的独立运营企业。





# 公司构成：美集物流中国

2

美集物流中国成立于1997年，是首批在华获准进行物流及国际货代营运的外资公司，迄今拥有二十余年的本地运营经验，目前美集物流在华拥有1200余名员工，17家分公司和多个业务联络点并在全中国范围内管理着50多个分拨(DC)中心和集装箱货运(CFS)仓库，总面积超过30万平方米，运输和分拨网络包括国内三、四线城市在内的2,000多个地点。



*Recipe for Success*



## 愿景 Vision

让服装逆向物流变得轻盈、时尚



## 使命 Mission

帮助中国服装品牌快速、健康成长



## 价值观 Values

发现供应链之美，只为品牌价值





LALABOBO  
2011 SPRING&SUMMER COLLECTION

La Chapelle

eCCO

SYBIEL  
思倍兒

MANGO

H&M

Bata

ECOLOUR 三彩

森馬  
Semir

MJ  
— 繆佳 —

E.L.A.N.D  
AMERICAN CAMPUS CASUAL

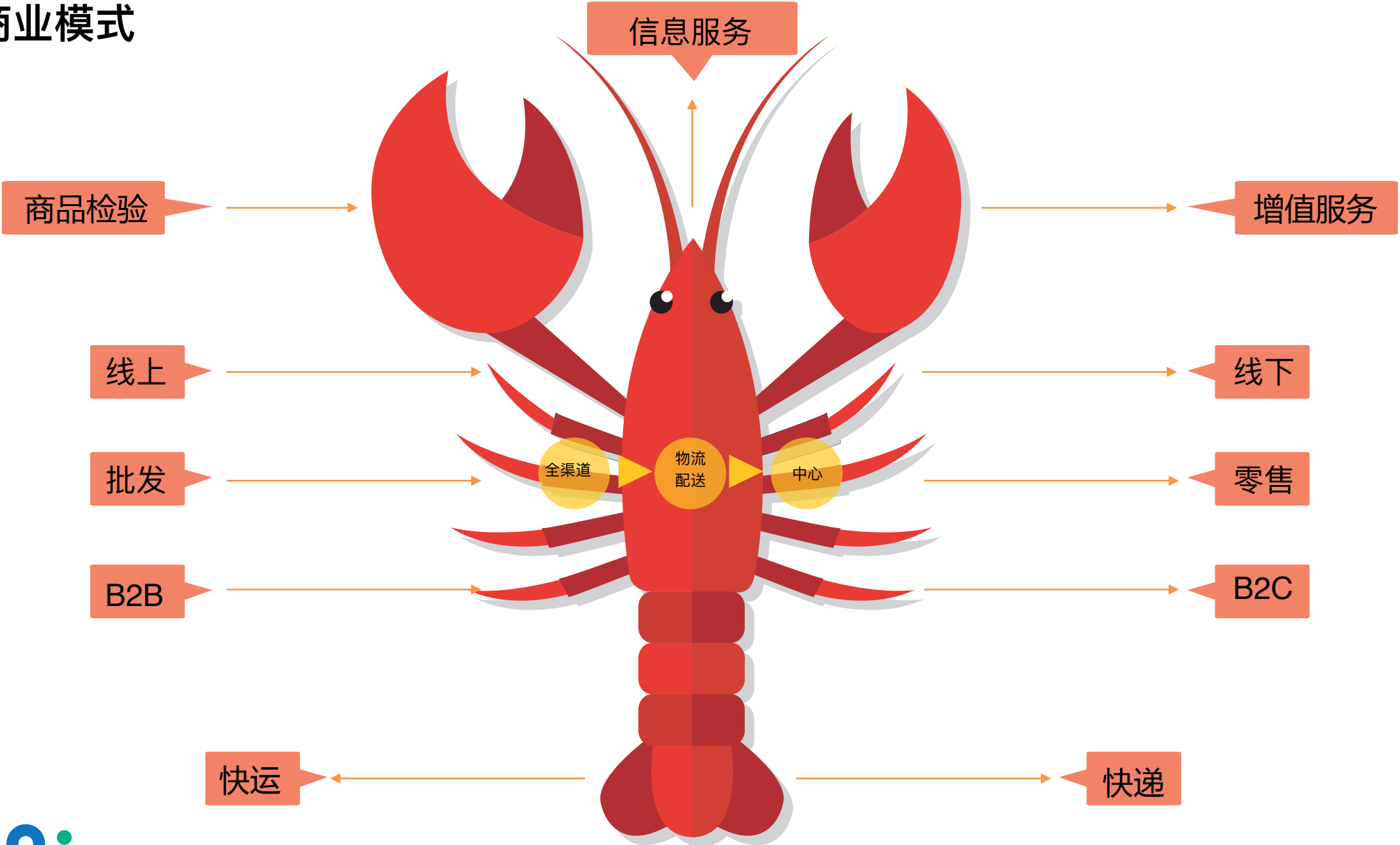
婷美 GRACEWELL®

Roberta di Camerino.  
ITALY

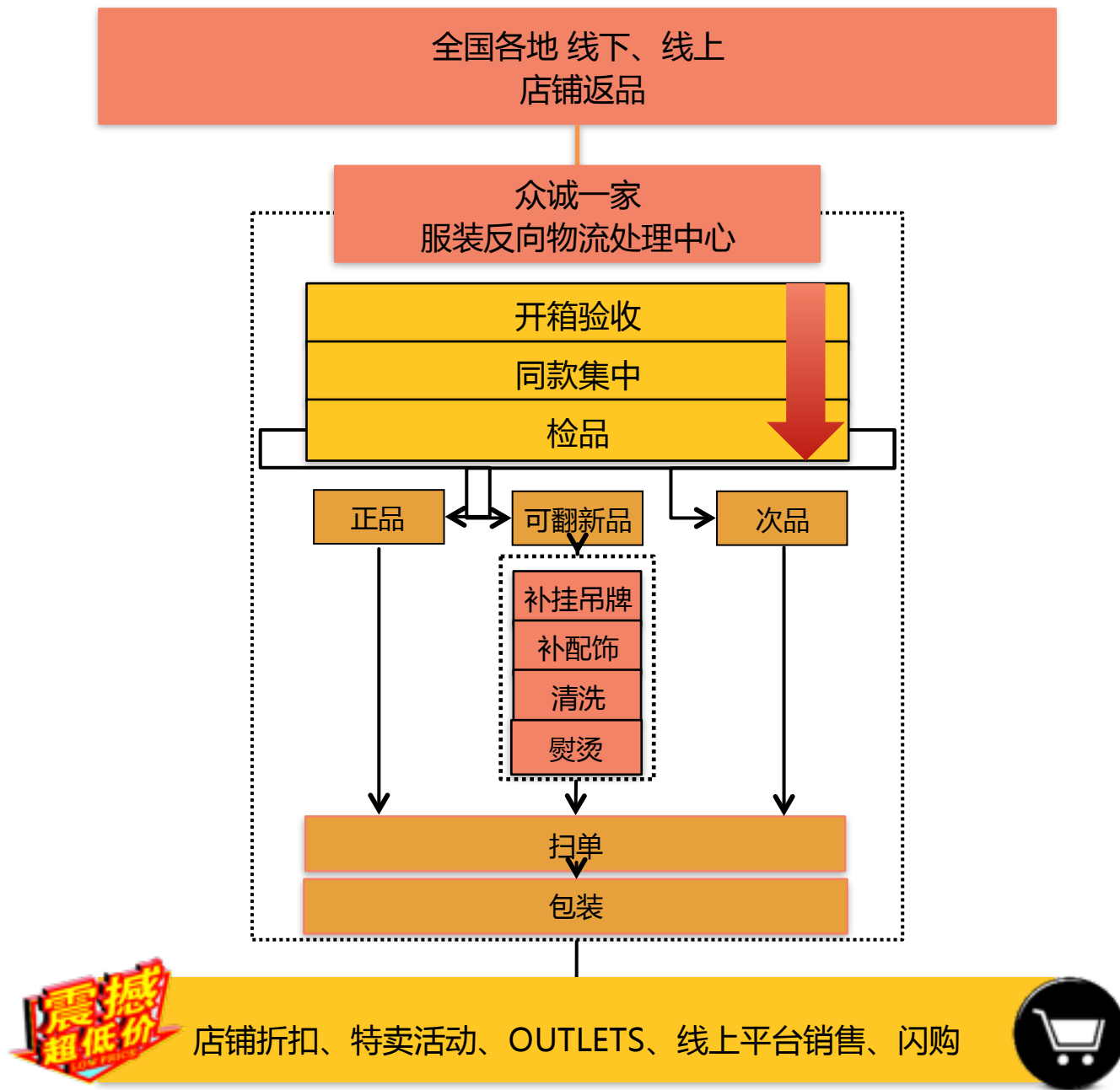
美都汇  
MODEWE

秋水伊人

D2C  
WWW.D2CMALL.COM









## 检验服务

- 1、货品点验
- 2、同款集中
- 3、商品检验-ABC分类
- 4、扫描、打单



## 增值服务

- 1、吊牌制作及悬吊
- 2、补配饰
- 3、清洗（干洗、水洗）
- 4、熨烫（大烫、小烫）
- 5、商品养护修复（例如皮鞋、皮具）
- 6、更换商品包装



## 物流服务

- 1、仓储服务
  - 存储
  - 信息及账目管理
  - B2B发货
  - B2C发货
- 2、运输服务
  - 长途快运
  - 门到门配送
  - 快递运输
- 3、进出口服务
  - 国际运输（空海陆铁多式联运）
  - 报关
  - 保税仓储



货品点验



同款集中



商品检验-ABC分类



扫描、打单



吊牌制作及悬吊

补配饰

清洗（干洗、水洗）

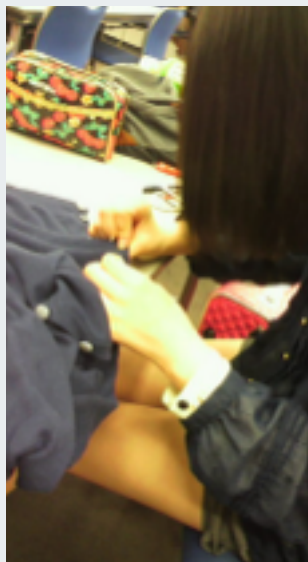
熨烫（大烫、小烫）

商品养护修复

更换商品包装



打印、补挂吊牌



补配饰



清 洗



熨 烫



商品养护修复  
(例如皮鞋、皮具)



更换包装



存储



信息及账目管理



B2B发货



B2C发货



# 运输服务

可提供全国范围内  
直投到店的门到门运输服务



## 全国配送网络图



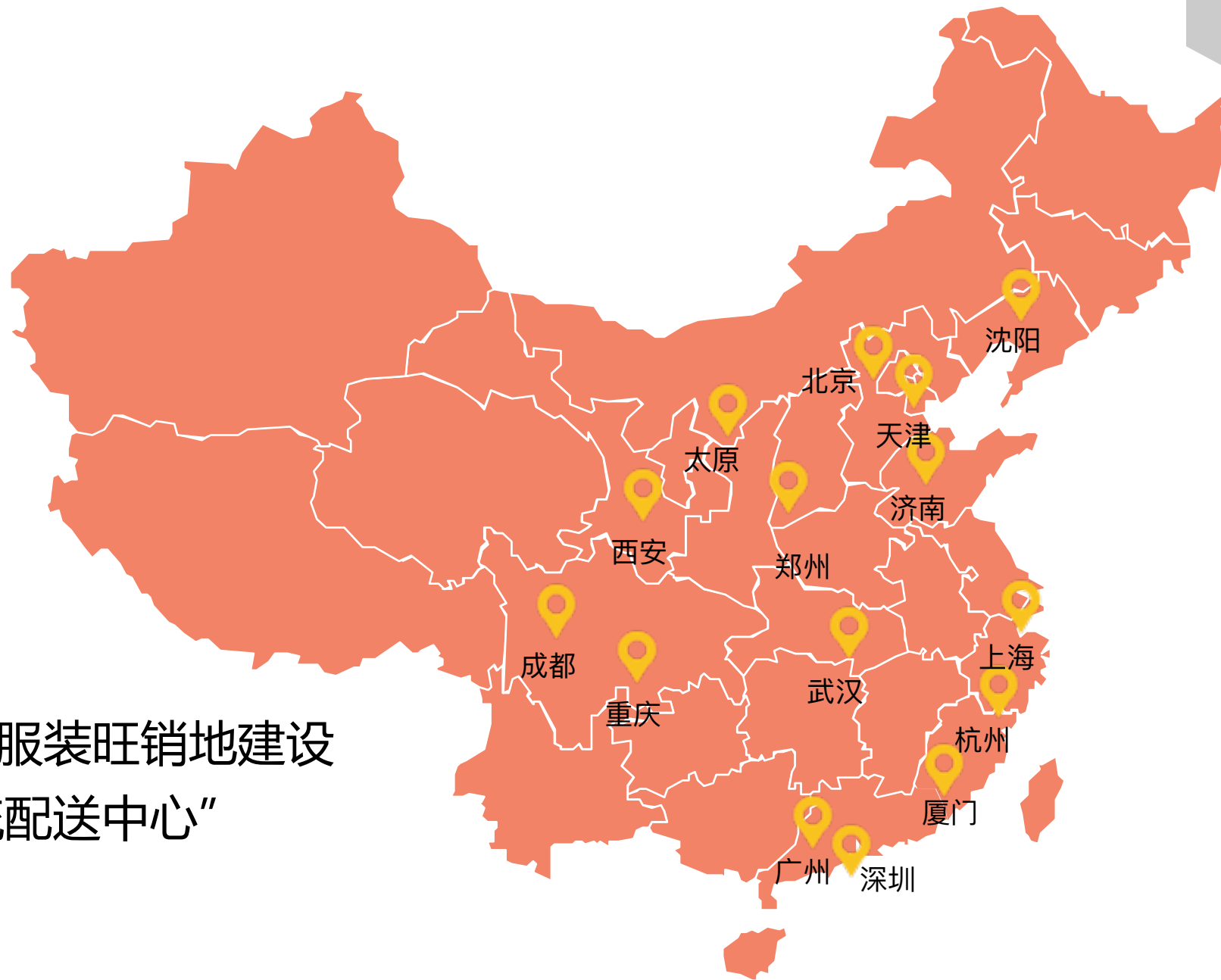




进出口服务：国际运输（空海陆铁多式联运）/报关/保税仓储



3年内在全国范围内贴近服装旺销地建设  
15-20个“逆向服装物流配送中心”





**发起方：**众诚e家、众诚美集、北京物资学院、佐吉精益咨询

**研究范围：** 贴合时尚行业发展需求，开展时尚供应链新技术、新模式、新服务的研究、开发。

**使命：** 助力中国时尚行业供应链优化、整合





北京物资学院是一所以物流和流通为特色，多学科协调发展的公办普通高等院校。1980年建校，原隶属于物资部，被称为中国物流的“黄埔军校”。



国家级特色专业——经济学、物流管理专业。

国家级人才培养模式创新试验区——具有国际化视野的实战型物流人才培养试验区，

国家级实验教学示范中心——物流系统与技术实验教学中心，

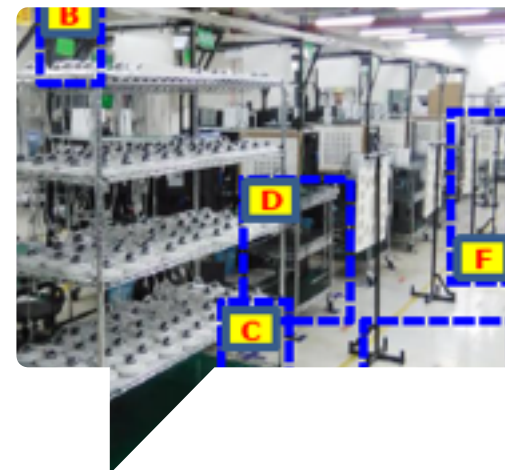
北京市重点实验室——物流系统与技术实验室、智能物流系统实验室，

北京市哲学社会科学研究基地——北京现代物流研究基地，

北京高校工程研究中心——北京市高校物流工程中心，

北京市协同创新中心——智能物流系统协同创新中心，

是学习和科研的良好场所。



公司致力于帮助中国企业实现精细化管理，推动制造业企业实现智能制造和工业4.0。佐吉秉承着“推动企业价值创造最大化”的宗旨，遵循“分享，进化，共赢”的服务理念，为企业提供精细化管理咨询，现场精益改善指导，精益人才培养，工厂诊断，标杆企业参访学习及中日企业家高层交流等服务。在围绕中国企业效率优化，品质改善，和降低成本等课题方面，有针对性的自我开发了一系列服务体系。

**佐吉企业管理咨询（上海）有限公司-推动企业价值创造最大化**

14Years



十四年的创业历程中，众诚在学习中慢慢成长，我们坚信客户是最好的老师。十四年的光阴流转中，我们亲历变革，传统零售业在互联网的推动和浸染下需要更加轻盈、快捷、精准的联动。

十四年的岁月变迁中，我们开启新生。从众诚一家到众诚美集，改变的是模式、方法、关注点，不变的仍然是珍惜客户所托的理念，以及一颗感恩有你的心。

互联网时代，如果说我们的思维必须发生转变的话，那就是合作意识的深度统一与加强。众诚美集，期待着你一如既往的支持和帮助，让我们在逆向供应链整合这条道路上，走的更久些、更远些.....



发现供应链之美，只为品牌价值！



**UNI-APLL**  
众 诚 美 集