

“部署曼哈顿公司的仓库管理系统在实现我们的全渠道业务策略和支持公司更广泛扩张战略中发挥了关键作用。我们的线上及线下业务均已取得显著增长，跨渠道服务水平也得到提升。

高级物流主管 Waterman Wei  
赫基国际集团



## 赫基国际集团携手曼哈顿公司促进全渠道增长

全渠道零售商依托灵活高效的解决方案实现业务增长

赫基国际集团（“赫基”）成立于1999年，是中国顶级男、女式及儿童服饰经销商和零售商之一，旗下有女装时尚品牌Ochirly、Coven Garden和Five Plus等、男装品牌Trendiano和童装品牌Ochirly Kids。2012年，赫基收购了拥有Miss Sixty、Killah和Energie等品牌的全球时尚企业Sixty集团。该收购使赫基得以将其销售版图显著扩展至整个亚太地区。

赫基在中国拥有2,000多家门店，每年保持10%以上的增长率，是一家备受肯定的男、女服饰式及儿童时尚服饰零售商。在全球零售市场竞争愈演愈烈，电子商务在中国日趋流行的背景下，赫基在零售业务中采用了全渠道策略。目前，电子商务在赫基整体业务收入中占8%，这一数字预计在未来几年将取得显著增长。

赫基总部位于广州，拥有覆盖全国的四大配送中心。这四个中心分别位于广州、江苏、天津和武汉，仓储总面积共计70万平方英尺，有力支持其拓展全渠道业务。为能在全渠道范围内实现统一且流程化的服务，提升整体品牌忠诚度及收益，赫基大力改善其直营门店、特许经营店和电商平台的服务水平。

低效系统妨碍高效配送管理和电子商务发展

为保证企业的持续发展，赫基意识到，由于缺乏支持企业下阶段发展所必需的供应链功能和灵活性，公司需要更换现有的ERP系统。赫基亟需专业的仓库管理系统，以简化业务操作，同时促进业务增长。

此外，赫基在电商平台不断增长的订单量使其迫切需要更高的库存精确度、更高效的小订单拣货流程，以及能够即时回复线上客户产品可用性问题的能力。同时，赫基还需要既能集中全国各地的网上订单，又能下放这些订单执行方式的方法，例如从最近的配送中心执行订单。

赫基国际集团高级物流主管Waterman Wei表示：“我们现有的ERP系统在功能深度和广度上无法满足不断发展的业务需求并支持公司的持续发展。我们非常清楚自己需要更加敏捷、灵活的供应链系统，帮助我们改进门店和客户的服务水平，提高仓储业务效率。”

### TRENDY ■ ■ INTERNATIONAL GROUP

总部：中国广州

配送中心：广州、江苏、天津、武汉

总体容量：700,000平方英尺

曼哈顿解决方案：仓库管理系统

### 挑战

作为中国顶级时尚经销商和零售商之一，赫基国际集团（“赫基”）虽已开始实施其雄心勃勃的扩张战略，但也意识到其现有ERP（企业资源计划）系统在供应链方面缺乏专注性和灵活性，无法满足其未来业务发展需求。此外，该ERP系统还束缚了赫基集团为不断壮大的网上客户群提供迅捷服务的能力，对其电子商务和更广泛的全渠道策略成功构成威胁。

### 解决方案

赫基集团选择了曼哈顿公司的仓库管理系统，以满足其对稳健而灵活的供应链管理解决方案的要求，该方案使其能够处理复杂、多品牌、高容量和吞吐量、高增长的全渠道零售业务。曼哈顿公司的仓库管理系统帮助赫基及时回应和服务其线下及线上客户，增强品牌忠诚度，提高企业收益。

### 结果

通过实施曼哈顿公司的仓库管理系统方案，赫基集团能够在其配送中心内提高生产效率、缩短订单至产品交付的周期，帮助提升整体客户服务水平。

“

电子商务无疑具有巨大的潜力，我们认为电子商务必须与我们的线下业务实现无缝结合。消费者将成为我们线上线下零售策略的核心，曼哈顿公司的解决方案帮助我们满足消费者需求。曼哈顿公司的供应链解决方案及其创新架构不仅简化了我们的全渠道运营，更使我们能快速回应客户关于产品库存可用性以及订单配送相关的咨询。

”

#### 实施正确的解决方案，满足未来需求

曼哈顿公司在供应链商务领域的专业知识及其为世界顶级零售商服务的丰富经验吸引赫基选用了曼哈顿的仓库管理解决方案，使公司整个配送网络具备了综合库存管理能力，有效支持其电子商务及线下零售渠道的发展。

“曼哈顿公司在与全球众多零售巨头合作过程中积累了大量经验和专业知识，我们坚信这将使我们受益颇丰。此外，曼哈顿公司在业内良好的口碑也让我们对仓库管理系统的部署充满信心。” Waterman表示。

#### 顺利实施后好处立现

随着仓库管理系统部署项目的启动，赫基的电子商务配送中心也在两个月内上线了。曼哈顿解决方案目前正应用于赫基的四个配送中心，并已使其线上业务实现显著增长。

通过提供横跨全国的快速而灵活的订单执行能力，曼哈顿解决方案不仅帮助简化了赫基配送中心的内部流程，同时也帮助培养了客户忠诚度。此外，赫基库存精确度和仓库生产率也得到显著提高，尤其是分拣效率方面改善十分明显。由于分拣流程由系统而非人工管理，连续分拣尽可能缩短了操作时间，而库存盘点也由完全人工操作转为自动化流程。

Waterman补充表示：“曼哈顿公司的解决方案有助于简化我们的仓储流程并提高员工工作效率，这不仅令人印象深刻，还帮助我们解决了降低配送中心人工成本这一迫切需要。”

他还表示：“部署曼哈顿公司的仓库管理系统在实现我们的全渠道业务策略和支持公司更广泛扩张战略中发挥了关键作用。我们的线上及线下业务均已取得显著增长，跨渠道服务水平也得到提升。曼哈顿的解决方案确保我们的产品能随时送到中国客户手中，无论他们是选择在我们的门店、加盟店还是网上平台购买。曼哈顿的仓库管理系统提高了我们整个业务信息和数据的可见性，并使我们在执行客户订单方面具有了更高水平的灵活性。”



## 1. 分拣效率和精确度得以提高

在使用曼哈顿的仓库管理系统解决方案前，赫基遵循纸质化订单流程完成分拣和订单执行操作：员工按纸质订单挑选产品。这一人工方法经常导致产品挑选出错，一旦进行修正就既费时又费钱。在使用曼哈顿仓库管理系统并补充射频识别设备进行分拣操作后，赫基不仅使整个分拣操作实现了自动化，还大幅提高了分拣操作的效率和库存精确度。

曼哈顿的仓库管理系统已使赫基得以实现商品的自动挑选、包装及运送，尽量减少每个订单的步骤，并极大改善每个订单的精确度。根据统计，赫基的分拣精确度提高了3%，而分拣效率则提高了多达10%。赫基目前每天共能处理约8,000张订单的配送。

## 2. 改善操作效率并降低人工成本

在部署曼哈顿仓库管理系统前，赫基的库存盘点流程一直采用人工操作，既费时又很贵。此外，赫基每年都需要有三到五天停止配送操作，以便进行库存盘点。曼哈顿仓库管理系统改变了这一切，使赫基现在得以进行自动化库存盘点，并提供与已

“

曼哈顿的解决方案确保我们的产品能随时送到中国客户手中，无论他们是选择在我们的门店、加盟店还是网上平台购买。曼哈顿的仓库管理系统提高了我们整个业务信息和数据的可见性，并使我们在执行客户订单方面具有了更高水平的灵活性。

”

执行订单和可用存货有关的日常更新。该系统不仅代替了手工作业，也使得赫基不再需要为库存盘点而停业。

展望未来，赫基打算进一步扩展曼哈顿解决方案的应用，将仓库管理系统与配送操作相结合，支持公司的快速发展并推动其在全渠道领域的持续增长。





“电子商务无疑具有巨大的潜力，我们认为电子商务必须与我们的线下业务实现无缝结合。消费者将成为我们线上线下零售策略的核心，曼哈顿公司的解决方案帮助我们满足消费者需求。曼哈顿公司的供应链解决方案及其创新架构不仅简化了我们的全渠道运营，更使我们能快速回应客户关于产品库存可用性以及订单配送相关的咨询。作为我们的长期合作伙伴，曼哈顿不仅支持我们的全渠道战略，更将帮助我们推动业务的持续发展。” Waterman表示。

